

Carta di intenti tra il Comune di Caltanissetta e l'Associazione Torrone di Caltanissetta

Premesso

che il prodotto "torrone di Caltanissetta" è rappresentativo di una storia produttiva, economica e culturale della città di Caltanissetta;

che è intendimento dell'Amministrazione comunale di Caltanissetta, all'interno del suo piano strategico, valorizzare anche le filiere agro-alimentari e sostenere le attività produttive, in specie quelle a forte caratterizzazione artigianale e locale;

che a Caltanissetta, in data 07/05/2020, si è costituita l'Associazione "Torrone di Caltanissetta", aperta all'ingresso di tutti i produttori del torrone di Caltanissetta presenti nel territorio che vorranno associarsi;

che è obiettivo comune dell'Amministrazione e della Associazione e dei suoi soci tutelare e certificare il prodotto "torrone di Caltanissetta" con un marchio di qualità che lo identifichi e ne faccia un brand;

le parti si impegnano a perseguire, ciascuna per le parti di competenza, tale obiettivo, secondo gli intenti sotto esplicitati.

L'Associazione Torrone di Caltanissetta si impegna a:

promuovere, valorizzare, diffondere e tutelare il torrone di Caltanissetta e il mestiere stesso del torronaio;

mettere in risalto attraverso studi, ricerche, pubblicazioni, attività divulgative la valenza identitaria del prodotto non soltanto come fatto economico, ma anche come risorsa sociale e culturale documentabile sin dal secolo XVI;

elaborare il disciplinare di produzione del torrone di Caltanissetta per richiedere ed ottenere il marchio IGP, marchio che rappresenti una eccellenza della produzione agroalimentare dato che il prodotto stesso ha tutti gli elementi caratteristici, come la tradizione, il legame con il territorio e gli elevati standard qualitativi;

valorizzare, oltre al torrone di Caltanissetta, anche le materie prime del territorio, avvalendosi di accordi di collaborazione con Enti, Università e associazioni di settore;

promuovere l'abbinamento del prodotto torrone di Caltanissetta con altre forme artistiche, quali ad esempio arti visive e letterarie in genere, architettura, archeologia, musica, design, cinema, teatro, letteratura, fotografia, moda;

organizzare la divulgazione, sotto qualsiasi forma, dell'attività dell'Associazione anche tramite la realizzazione di un proprio sito internet;

organizzare per italiani e stranieri lezioni e degustazioni enogastronomiche, serate a tema,

spettacoli, momenti ricreativi, gite, visite guidate, cicli di conferenze, dibattiti, film, cineforum, corsi di formazione, stages formati, concorsi, incontri con la stampa, concerti e spettacoli teatrali, presentazioni di libri e di prodotti agricoli, manifestazioni di beneficenza, convegni rivolti alla realizzazione dello scopo sociale, rassegne, fiere, lotterie, banchetti e buffet.

L'Amministrazione comunale di Caltanissetta si impegna a:

garantire supporto amministrativo nella richiesta e ottenimento del marchio IGP;

coinvolgere l'Associazione nelle attività che abbiano come perno o tra i prodotti da valorizzare il "Torrone di Caltanissetta";

attivare sinergie con l'Associazione per l'organizzazione di iniziative che mirino alla presentazione e sostegno del prodotto e della relativa filiera;

programmare uno spazio fisico pubblico in cui allocare una mostra permanente del ciclo produttivo del "Torrone di Caltanissetta".

Letto, firmato e sottoscritto

Caltanissetta,

Il Sindaco

Arch. Roberto Gambino

Il Presidente dell'Associazione Torrone di Caltanissetta

Ermanno Pasqualino